الف) خلاصه دوره

عنوان	نحوه برگزاری دوره آموزشی (Training course design)
هدف	توانمندسازی مدرسان برای طراحی، پیاده‌سازی و فروش دوره‌های آموزشی
تعریف دقیق	برگزاری دوره آموزشی بعنوان یکی از شایستگی‌های مورد نیاز مربیان، تسهیلگران و مدرسان در ارائه دانش، مهارت و نگرش، انجام نیاز سنجی آموزشی، برنامه ریزی آموزشی، تهیه برنامه درسی و طرح درس، استفاده از فناوری آموزشی، اجرای آموزش، فروش دوره آموزشی، طراحی کمپین‌های تبلیغاتی و فروش و ارزشیابی آموزشی اطلاق می‌شود.
مخاطبین	مدرسان و علاقه مندان به تدریس و آموزش
دستاورد شرکت کنندگان	طراحی دوره آموزشی، تدریس مبتنی بر فعالیت گروهی و مشارکتی، اجرا یک دوره آموزشی
مدت	۵۰ ساعت
مربیان	علیرضا لیلی زاده
شیوه برگزاری	کارگاه حضوری (مبتنی بر مدرسه کیفی گلسری) ◂ طراحی بر اساس بازی و فعالیت گروهی
مستندات	جزوه آموزشی | کاربرگ ها | قالب‌ها | چک لیست‌ها
ظرفیت	۱۵ نفر
سطح دوره	مقدماتی و متوسط
صلاحیت حرفه‌ای مربیان	حداقل سه سال سابقه کاری مفید در حوزه آموزش، توانایی و سابقه برگزاری حداقل ۱۰ وبینار/۲۰ساعت، برگزاری کارگاه آموزش حضوری (حداقل ۱۰ کارگاه)، داشتن حداقل ۳ بسته آموزشی

طول دوره آموزش	
طول کل دوره	۱۶ ساعت
وبینار آنلاین (زنده)	۸ ساعت
فیلم‌های آموزشی	۴ ساعت
آموزش عملی	۲ ساعت
پروژه واقعی	بر اساس زمانبندی هر فرد مشخص می‌شود
منتورینگ و مشاوره	۲ ساعت

ب) **توضیحات دوره و سرفصل‌ها**

قبل از اینکه شروع کنیم به توضیحات دوره، اینکه در این دوره چه چیزهایی آموزش می دهیم و نمی دهیم. ابتدا می خواهیم بینم اساسا دوره آموزشی چیست؟ و دوره آموزشی چه تفاوتی با کارگاه آموزشی دارد؟

دوره آموزشی به هر مجموعه از فعالیت‌های آموزشی گفته می‌شود که به طور معمول در یک بازه زمانی محدود برگزار می‌شود و می‌تواند شامل مباحث گوناگونی باشد که به صورت پی در پی درس داده می‌شود و معمولاً توسط یک مدرس یا مربی ارائه می‌شود.

این دوره‌ها می‌توانند در قالب کلاس‌های حضوری، کلاس‌های آنلاین، کارگاه‌های آموزشی و یا دوره‌های آموزشی آنلاین باشند. هدف اصلی دوره‌های آموزشی، ارتقای دانش، مهارت‌ها و توانایی‌های شرکت‌کنندگان در یک حوزه خاص است. برای مثال، دوره‌های آموزشی می‌توانند شامل آموزش زبان، مهارت‌های کامپیوتری، آموزش حرفه‌ای، آموزش روانشناسی و... باشند.

سازمان‌دهی یک دوره آموزشی مانند مراقبت از گربه‌هاست. همه‌ی ما می دانیم که گربه ها چقدر نافرمانند و نگهداری از آنها سخت است. برگزاری یک دوره آموزشی هنر است. هنری که می‌تواند سال‌های سال اثرِ مثبت آن بر یادگیرنده و مدرس باقی بماند. در فرآیند آموزش یادگیرنده و مدرس یاد می گیرند، باهم رشد می کنند و سرزمین‌های جدید را کشف می‌کنند.

یادگیری این هنر مزایای زیادی برای مدرس دارد، از جمله: افزایش اعتماد به نفس سخنرانی و ارایه در برابر جمعیت، نکته‌ی مثبتی در رزومه‌تان به حساب می آید، در پرورش مهارتهای مدیریتی از جمله مدیریت زمان تأثیری مثبت دارد. باعث می شود موضوعات مختلف را بهتر فرا بگیرید و در عین حال از فرایند یادگیری نیز لذت ببرید. به ایجاد شبکه همکاری و ارتباط با همکاران در حوزه خود کمک می‌کند. می تواند بهترین راه برای تقویت و به روز رسانی دانش و

مهارت‌های او باشد. برگزاری دوره می‌تواند باعث افزایش شهرت و برند شدن مدرس شود همچنین فرصتی است تا مدرس به کسب‌وکار آموزشی خود را داشته باشد و درآمد کسب کند.

برگزاری یک دوره آموزشی سه بخش اساسی و مهم دارد، مرحله قبل، مرحله حین و مرحله بعد. تمامی گام‌هایی که در این سه مرحله جای می‌گیرند و حلقه های یک زنجیر بهم پیوسته و مهم هستند. اما سه مورد از این ها بسیار حیاتی تر و ضروری تر هستند.

در مرحله قبل؛ طراحی دوره شامل طراحی سرفصل‌ها، مخاطب شناسی و تولید محتوا و از همه مهمتر فروش دوره، مرحله حین شامل استفاده از گمیفیکشن در آموزش و طراحی بازی و فعالیت گروهی، و در نهایت در مرحله بعد که ارتباط با فراگیران و فالوآپ می باشد.

در این دوره به شما یاد داده خواهد شد که چگونه از روش های یادگیری مشارکتی، بازی و فعالیت گروهی یا به عبارتی گمیفیکشن در آموزش‌تان استفاده کنید.

همچنین یاد خواهید گرفت که چگونه یک برنامه ریزی درست برای اجرای یک کارگاه آموزشی را داشته باشید. برنامه ریزی درست و منظم باعث می شود که دوره و کارگاه آموزشی به صورت موثر تری برگزار شود و شرکت کنندگان بیشترین سود را کسب کنند. این برنامه ریزی شامل تعیین هدف های آموزشی، برنامه های زمانی، محتوا، ویژگی های شرکت کنندگان و ارزیابی پس از دوره است.

یک دوره آموزشی برای یک مدرس، می‌تواند مزایای متعددی داشته باشد. به برخی از این مزایا می‌توان اشاره کرد:

- ارتقای تجـربه آموزشـی: برگزاری دوره آموزشی می‌تواند به مدرس کمک کند تا تجربه آموزشی خود را بهبود بخشد. با شناور شدن در فضای آموزشی و مداوما با دانشجویان خود در تعامل بودن، مدرس می‌تواند به بهترین روش آموزش دادن دست یابد.
- برندینگ و شهـرت: برگزاری دوره آموزشی می‌تواند به مدرس کمک کند تا شناخت بیشتری در بازار پیدا کند. با ارائه دادن یک کارگاه آموزشی خوب و با کیفیت، دانشجویان ممکن است به او پیشنهادات بیشتری بدهند و در نتیجه شهرت و شناخت بیشتری را برایش به ارمغان آورند.
- افزایش درآمد: برگزاری دوره آموزشی می‌تواند به مدرس کمک کند تا درآمد خود را افزایش دهد. با ارائه خدمات بیشتر به دانشجویان، مدرس می‌تواند سود خود را افزایش دهد.
- ارتقای مهارت هـای آموزشی: برگزاری کارگاه آموزشی به مدرس این فرصت را می دهد تا مهارت های آموزشی خود را ارتقا داده و به روز کند.
- شناخته شدن مدرس: برگزاری دوره آموزشی به مدرس فرصتی برای افزایش شناخت افراد نسبت به خود ایجاد می کند و باعث می شود تا شاگردان بیشتر به او اعتماد کنند.
- ایجاد ارتباط با شاگردان جدید: برگزاری کارگاه آموزشی می تواند موجب ایجاد ارتباط با شاگردان جدید شود که به دنبال یادگیری مهارت های جدید هستند.

- تبدیل شدن به مرجع آموزشی: برگزاری کارگاه آموزشی به مدرس فرصتی می دهد تا خود را به عنوان مرجعی معتبر در زمینه خاص خود معرفی کند.
- افزایش درآمد: برگزاری کارگاه آموزشی می تواند برای مدرس منبعی برای افزایش درآمد باشد. در این کارگاه ها مدرس می تواند محصولات خود را معرفی کند و باعث افزایش فروش آنها شود.

عناوین دوره * دانش: محتوایی است که آموزش می‌بینیم * مهارت: مهارت‌هایی است که پس از آموزش دیدن کسب می‌کنیم و می‌توانیم به آن عمل کنیم	
طراحی سرفصـل	دانش
	استفاده از گوگل برای طراحی سرفصل ها
	استفاده از هوش مصنوعی برای طراحی سرفصل
	هرم حاض در طراحی سرفصل
	مهـارت
	توانایی طراحی سرفصل های به روز و متناسب با نیاز کاربران
	استفاده از هوش مصنوعی برای طراحی سرفصل
	پیدا کردن ترندهای روز دنیا و ایران در طراحی سرفصل
انتخاب موضوع	دانش
	▪ تعیین هدف و مخاطبان ▪ تجزیه و تحلیل نیازها ▪ ترکیب علایق و تخصص‌ها ▪ بررسی رقبا و بازار ▪ بررسی تقاضا و علاقه مخاطبان ▪ ارتباط با شبکه تخصصی ▪ بررسی منابع و محدودیت‌ها
	مهارت
	▪ توانایی نیاز سنجی و انتخاب موضوع مناسب ▪ کار با ابزارهای دیجیتال جهت یافتن موضوعات ▪ استفاده از هوش مصنوعی برای یافتن موضوع
طراحی پوستر	دانش
	▪ عنوان قوی و جذاب ▪ تصویر مناسب ▪ استفاده از رنگ‌ها ▪ اطلاعات کلیدی ▪ استفاده از متن مختصر و مفید ▪ آیکون‌ها و نمادها ▪ استفاده از فونت‌های ▪ توازن و تنظیمات ▪ رعایت نسبت‌ها ▪ آزمایش و بازخورد ▪ خلاقیت و منحصربه‌فرد بودن

	مهارت
	▪ انتخاب رنگ های مناسب از ابزارهای رنگ آنلاین ▪ استفاده از قالب های آماده فتوشاپ و پاورپوینت ▪ دانلود عکس‌های پولی و رایگان از سایت های عکس ▪ بررسی پوسترهای رقبا و همکاران
فروش	دانش
	طراحی کمپین ▪ مدل مینی دوره ▪ مدل خود آزمایی ▪ مدل چالش اصول اساسی فروش در آموزش ◂ نیازهای اساسی و آزمون نیم رخ نیازها ◂ دنیای ادارکی ◂ دنیای مطلوب ◂ ماشین رفتار(فکر، عمل، احساس، فیزیولوژی) ◂ تاثیرات روانی بر خرید ◂ ویژگی های محصول ◂ مزایای محصول ◂ منافع محصول: این محصول چه چیزی را برای من فراهم می کند ◂ بررسی نیاز ◂ بررسی خواسته ◂ اقدام مشتری برای رفع خواسته ◂ خود ارزیابی ◂ بررسی طرح و برنامه
	مهارت
	▪ طراحی کمپین های فروش دوره ▪ توانایی همکاری و مذاکره با پلتفرم های آموزش آنلاین

موضوع	توضیحات
طراحی سرفصل	**طراحی سرفصل با ابزارهای گوگل:** گام به گام طراحی سرفصل آموزش داده خواهد شد. اینکه چه سرفصل هایی را تدوین کنیم. و از همه مهتر این سرفصل ها نیاز مخاطب باشند. برای اینکه از هوش مصنوعی کمک خواهیم گرفت و همچنین ابزارهایی از گوگل برای طراحی سرفصل های دوره، آموزش داده خواهد شد.
	طراحی سرفصل ها با هوش مصنوعی:
موضوعات دوره آموزشی	به طور مفصل بررسی خواهیم کرد که چطور موضوع‌تان را انتخاب کنید. از کجا بفهیم آیا از این موضوع استقبال خواهد شد یا خیر، میزان داغ یا اصطلاحا ترند بودن موضوع را بررسی خواهیم کرد. و همچنین برای انتخاب موضوع باهم ایده پردازی خواهیم کرد.
پوستر دوره آموزشی	شیوه دقیق طراحی پوستر با فتوشاپ آموزش داده خواهد شد. اما اگر فتوشاپ را بلد نیستید نگران نباشید. تمام نکات مهم در طراحی یک پوستر را خواهیم گفت و همچنین سایت های دانلود عکس پولی و رایگان را معرفی خواهیم کرد که بتوانید عکس های زیبا و مرتبط با دوره آموزشی تان را دانلود و در اختیار طراح بگذارید یا خودتان استفاده کنید.
نمونه طراحی دوره آموزشی	حداقل ۳ نمونه دوره آموزشی موفق را باهم بصورت مطالعه موردی بررسی خواهیم کرد. و نکات ضعف و قدرت هر کدام را چک می کنیم.

قرارداد	در این بخش نکات مهمی که در بستن یک قرارداد دوره آموزشی وجود دارد را بررسی خواهیم کرد. همچنین یک نمونه قرارداد در اختیارتان گذاشته خواهد شد. این نمونه قرادا، نمونه واقعی قرادا یک دوره آموزشی است که ما با یکی از پلتفرم های آموزش آنلاین همکاری داشته ایم. مواردی مثل حق تالیف، حق الزحمه مدرس، تضارب منافع، محتوا و...
بررسی مجوز	از سوالات مهم مدرسان این است که آیا برای برگزاری چنین دوره ای نیاز به مجوز دارم؟ این مورد هم به طور دقیق بررسی خواهد شد که چه موضوعات نیاز به مجوز دارند و چه موضوعاتی خیر. و سازمان های متولی صدور مجوز برای هر موضوع کدام است.
سوالات متداول (FAQ)	در این بخش سوالات متداول کاربران از یک دوره آموزشی را بررسی خواهیم کرد. همچنین کاربرگی در اختیارتان قرار خواهد گرفت که سوالات متداول کاربران در آن لیست شده است.
فروش دوره	▪ شیوه طراحی کمپین فروش دوره: در این بخش سه مورد از قوی ترین شیوه های طراحی کمپین فروش دوره های آموزشی را بررسی خواهیم کرد، برای هرکدام مثال/مثال‌هایی خواهیم زد و از همه مهمتر شرکت کنندگان یک نمونه واقعی را باهم اجرا خواهند کرد. ▪ پلتفرم های فروش دوره های آموزشی: در این بخش به سراغ بررسی پلتفرم های فروش دوره های آموزشی در کشورمان خواهیم رفت و نحوه همکاری و پلن درآمدی آن ها را باهم بررسی می کنیم. همچنین تجربه خودمان از همکار با این پلتفرم ها را در اختیارتان خواهیم گذاشت. ▪ طراحی صفحه ثبت نام: صفحه ای در سایت که متقاضیان وارد آن می شوند تا اطلاعات دوره را بررسی و در نهایت ثبت نام نمایند، اصطلاحا «لندینگ پیج(Landing Page) یا صفحه فرود» گفته می شود. طراحی این صفحه بسیار مهم است، تا جایی که کاربران همانجا تصمیم میگیرند این دوره را شرکت کنند یا خیر. که نکات آن به دقت بررسی خواهد شد، به همراه مثال و بررسی موردی.
همکاری با ما	ما علاوه بر آموزش خدمات طراحی و اجرای دوره آموزشی را هم ارائه می دهیم. همچنین شما می توانید از سایت آکادمی زندگی خشنود برای فروش دوره تان استفاده کنید. این خدمت برای دانش آموختگان این دوره فعال است که پس از پایان دوره مراحل همکاری کامل خدمتشان ارائه خواهد شد.
نامه و فرم	برای برگزاری یک دوره آموزشی ممکن است لازم باشد نامه هایی را تنظیم و ارسال نمایید. از جمله این نامه ها را می‌توان به درخواست رزرو کلاس و فضای آموزشی، دعوتنامه، گزارش برگزاری دوره آموزشی و.. اشاره کرد. که در این دروه در اختیارتان قرار خواهد گرفت.
هوش مصنوعی	از هوش مصنوعی در موارد زیر برای طراحی و پیاده سازی یک دوره آموزشی استفاده می‌کنیم: ▪ تحلیل نیازها (تعیین بهتر محتوا، ساختار و مهارت‌های موردنیاز دوره) ▪ پیشنهاد محتوا (تنظیم محتوا بر اساس نیازها و ترجیحات دانشجویان) ▪ سفارشی‌سازی آموزش (بر اساس سطح دانش و تجربه هر دانشجو، محتوا و فعالیت‌های آموزشی را سفارشی‌سازی کرد.) ▪ ارتقاء تعامل (به دانشجویان اجازه می‌دهد با محتوا تعامل کنند و سوالات خود را مطرح کنند) ▪ پیش‌بینی و ارزیابی (ارزیابی عملکرد دانشجویان را با توجه به داده‌های موجود بهبود می‌بخشد) ▪ خودآموزی و تجربه متنوع (خودآموزی و تجربه متنوع در طول دوره را مهیا کند، از جمله تمرین‌ها، آزمون‌ها و فعالیت‌های تعاملی)
بررسی موردی نمونه‌های موفق	تقریبا از هر موضوعی یک بررسی موردی را خواهیم داشت، از طراحی پوستر گرفته، فرم ها، نمونه دوره های آموزشی موفق، و حتی به روشی جدید شروع به جستجوی نمونه های موفق خواهیم کرد و بهترین ایده ها را برداشت برای دوره آموزشی مان استفاده خواهیم کرد.
انجام پروژه واقعی	شما گام به گام در دوره پیش خواهید رفت و یک پروژه را با کمک منتورها جلو می برید

نقشه راه		
مرحله	**عنوان**	**ریز سرفصل**
قبل	مقدمه‌ای بر کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی	▪ تعریف کارگاه آموزشی و دوره آموزشی ▪ ویژگی‌های یک کارگاه خوب ▪ مزایا و معایب هر دو نوع آموزش ▪ هدف از برگزاری کارگاه آموزشی ▪ چگونگی انتخاب موضوع و سرفصل در طراحی کارگاه و دوره آموزشی
	مراحل طراحی کارگاه آموزشی	▪ مشخص کردن اهداف و مخاطبان کارگاه آموزشی ▪ طراحی برنامه و سرفصل کارگاه آموزشی ▪ تهیه محتوای آموزشی ▪ تدوین جزئیات و برنامه‌ریزی برای برگزاری کارگاه آموزشی ▪ تهیه جزوات و مستندات
	تبلیغات و فروش	▪ تعریف بازار هدف و مخاطبان ▪ روش‌های تبلیغات و بازاریابی آموزشی ▪ استفاده از رسانه‌های اجتماعی و دیجیتال برای تبلیغات و بازاریابی ▪ طراحی پوستر کارگاه آموزشی + نمونه پوستر و قالب
حین	روش‌های ارائه آموزش	▪ روش‌های سخنرانی و ارائه مطالب ▪ روش‌های کار گروهی و تمرین‌های عملی(گمیفیکشن در آموزش) ▪ روش‌های ارزیابی و بازخورد
بعد	ارتباط و ارزیابی	▪ بررسی بازخورد شرکت‌کنندگان ▪ بروزرسانی محتوای دوره ▪ بازدید از کارگاه‌های دیگر ▪ ایجاد شبکه ارتباطی با شرکت‌کنندگان ▪ طراحی دوره های آینده ▪ ارایه مستندات کارگاه به شرکت کنندگان

ج) فرم های ضروری برای برگزاری یک کارگاه آموزشی که در اختیار شرکت کنندگان قرار خواهد گرفت

ردیف	موضوع
۱	چک لیست برگزاری دوره آموزشی
۲	فرم جزئیات دوره آموزشی(ویژه نامه نگاری و بازریابی دوره)
۳	فرم طرح درس کارگاه آموزشی
۴	نامه برگزاری کارگاه آموزشی
۵	فرم اطلاعات دوره آموزشی(ویژه فروش دوره)
۶	نامه درخواست رزرو فضای آموزشی
۷	۲ نمونه نامه تشکر از شرکت در دروه
۸	لیست شرکت کنندگان
۹	فرم ارزیابی کارگاه آموزشی

مدرسان این دوره چه کسانی هستند و آیا صلاحیت، دانش و تجربه کافی در این حوزه را دارند؟

اولین باری که می‌خواستم یک دوره آموزشی برگزار کنم بسیار نگران بودم. نگرانی که بیشتر ترس از ناشناخته‌ها بود. سوالات زیادی در سرم می‌چرخید. اینکه آیا موضوعی که انتخاب کرده مناسب است؟ استقبال می‌شود؟ دوره را چند ساعت برگزار کنم؟ به چه شکل برگزار کنم؛ حضوری، آنلاین، پکیج آموزشی و. . از همه مهمتر، وقتی که یک دوره را طراحی و اطلاع‌رسانی می‌کنی، به این فکر می‌کنی که اطرافیان و نزدیکانم آن را دیده و بعضا دنبال می‌کنند، پس باید هرجور شده آن را برگزار کنم.

برای اینکه این دغدغه‌ها کاهش پیدا کنند نیاز داشتم که دانش و مهارتم را در این زمینه بیشتر کنم، اما متاسفانه یا خوشبختانه با جستجو در اینترنت منابع مناسبی نیافتم. راهکاری که به ذهنم رسید این بود که از افرادی که در این زمینه تجربه داشتند کمک بگیرم. این ایده هم جواب داد و هم نه، چراکه یکسری افراد متواضعانه به پرسش‌هایم پاسخ دادند و بعضی‌ها هم نه، شاید فکر می‌کردند من می‌خواهم رقیبشان بشوم! در هرصورت بهترین راهکاری که به ذهنم رسید این بود که کار را شروع کنم و به قول قدیمی‌ها «دل را به دریا زدم». شروع کردم به برگزاری دوره‌های آموزشی در قالب کارگاه‌های حضوری، بعدها وبینار و بعدترها هم پکیج آموزشی.

از این رهگذر ابتدا دوره‌های تئوری انتخاب را بصورت حضوری در شهرستان اهواز برگزار کردیم. بعد از آن با شیوع کرونا در کشور شروع به برگزاری دوره‌های آنلاین کردیم (دوره‌های روانشناسی و کسب‌وکار (اینجا ببینید+)). هنوز هم عطش یادگیری داشتیم و برای همین می‌خواستم ببینیم یک پکیج آموزشی را چطور می‌توان ساخت، چه نکاتی را باید رعایت کرد، بهترین راهش الگو گرفتن از بزرگان این حوزه بود، برای همین اولین دوره آموزشی را با پلتفرم فرادرس با نام بازاریابی محتوایی (اینجا ببنید +) اجرا کردیم. تجربه بسیار خوبی بود که بعدها هم ادامه پیدا کرد. همیشه به این فکر می‌کردم که اگر مدرسی مثل ما به این موضوعات علاقه داشته باشد چرا نباید منابع آموزشی خوبی در وب فارسی داشته باشیم؟

این بود که شروع به طراحی سری مقالات آموزشی با موضوعات برگزاری کارگاه و دوره آموزشی کردیم که می‌توانید چند نمونه آن را در جدول زیر ببنید. نکته‌ای که با آن افتخار می‌کنیم که این مقالات مورد استقبال مخاطب قرار گرفت و رتبه‌های بالا گوگل را دریافت کردند.

می‌توانید کلید واژه‌های زیر را سرچ کنید یا روی آن‌ها کلیک کنید

- نحوه برگزاری کارگاه آموزشی
- چگونه یک دوره آموزشی طراحی کنیم
- دستورالعمل برگزاری کارگاه آموزشی
- چک لیست برگزاری کارگاه آموزشی

بعد از گذراندن مسیری پرچالش و البته لذت بخش، آموزش‌هایمان را در سایت آکادمی زندگی خشنود پیاده‌سازی کردیم و افتخار همکاری با مدرس‌های محترم و عزیزی داشتیم که در کار خود حرفه‌ای و نامبر وان بودند، این عزیزان دوره‌های آموزشی بسیار با ارزشی را برگزار کردند که افتخار میزبانی آن را داشتیم.