

تدوین بیانیه ماموریت / رسالت خود در قلمروهای مهم زندگی

تعریف ماموریت شخصی (مقصود زندگی من)

ماموریت سندی است که مقصود زندگی یا هدف غایی ما را در نقشها و قلمروهای اصلی زندگی معلوم می کند. بیانیه ماموریت نشان دهنده چرایی وجود ما در زندگی است. ماموریت نشان می دهد که ما در هر نقش و هر قلمرو زندگی خود چه سودی برای دیگران داریم و چه ارزشی را قرار است به دنیای اطرافمان اضافه کنیم و با دیگران قرار است از وجود ما در این زندگی چه بهره ای ببرند. ارزش ها، اصول و توانمندیهای ما در ماموریت و مقصود زندگی ما تجلی پیدا می کنند. ماموریت ما نشان می دهد که چرا قرار است چیزهایی را که می خواهیم بدست آوریم، بدست آوریم، چرا باید کارهایی را انجام بدهیم که می خواهیم انجام بدهیم و چرا می خواهیم انسانی بشویم که می خواهیم باشیم. آیا تا به حال فکر کرده اید که ماموریت یا مقصود شما در زندگی چیست؟ برای انجام چه کاری به این کره خاکی آمده اید؟ هدف متعالی شما چیست؟ چگونه می توانید به بهترین وجه به دیگران خدمت کنید؟ چه استعداد، مهارت با توانمندی منحصر به فردی در خود سراغ دارید که می تواند اوضاع را برای دیگران بهتر کند؟ همه انسانها مقصودی از زندگی دارند. هر یک از ما ویژگیهای منحصر به فرد و استثنایی داریم. آیا می دانید مقصود و ماموریت شما در زندگی چیست؟ می دانیم که آدمی در سالهای آغازین زندگی اش نمی داند که توانایی انجام چه کارهایی را دارد و بسیاری از ما انسانها دارای گستره وسیعی از مهارت ها و علایق هستیم که تمرکز کردن روی یکی از آنها کار دشواری به نظر می رسد. اگر ماموریت خود را در این زندگی می دانید و در جهت رسیدن به آن در حال حرکت هستید، از خواندن بقیه این بخش صرف نظر کنید. اما اگر هنوز ماموریت خود را به طور دقیقی مشخص نکرده اید، از شما می خواهیم که خواندن این کتاب را برای لحظاتی متوقف کنید و اجازه دهید ذهنتان خودش را رها کند. اجازه دهید ذهنتان به گذشته برود؛ به موقعیت یا رویدادی که واقعاً در آن احساس مطلوبی نسبت به خود داشتید؛ زمانی که احساس اهمیت می کردید و مسئله ای معنادار برای سهیم شدن داشتید.

اگر جستجو در تجربیات گذشته برایتان دشوار بود، نگران نشوید. افراد بسیاری این قبیل خاطرات خود را به یاد نمی آورند. به ذهنتان اجازه دهید به آرامی به سمت جلو حرکت کند. خود را به زمان و مکانی ببرید که در آن قرار

است کار تأثیرگذاری برای دیگران انجام بدهید؛ لطفاً به این نکته توجه کنید که «تأثیر گذار» لزوماً به معنی «خارق العاده» نیست. تأثیر گذاری یعنی داشتن سهمی با اهمیت در کل موضوع. حضور برخی افراد کمک می کند دیگران درس های مفیدی از زندگی بیاموزند. برخی دیگر با حضور خود مسیر را برای دیگران هموارتر می کنند. برای مثال، کسانی که مشغول تمیز کردن سرویس های بهداشتی استادیوم های ورزشی، بیمارستانها یا فرودگاهها هستند کار تأثیر گذاری انجام می دهند. اگر هدف وجودی آنها ارائه یک سرویس بهداشتی تمیز، پاکیزه و امن است، پس با انجام کار خود و رسیدن به این هدف، می توانند به کاری که انجام می دهند افتخار کنند.

به یاد بسپارید که مقصود زندگی (ماموریت شما در زندگی) جمع آوری ثروتی عظیم نیست، ولی برای رسیدن به مقصودتان شاید ثروت زیاد لازم باشد. شخصی بود که در ۴۷ سالگی مقصود زندگی خود را کشف کرده بود؛ مقصود او راه اندازی تجارتي بود که بتواند به واسطه آن به مردم آفریقا، خصوصاً کشور اتیوپی کمک کند. او برای تحقق هدفش به میزان بالایی از سرمایه نیاز داشت، در صورتی که مقصود او ثروتمند شدن نبود. هدف اولیه ای که می خواهید بدان دست یابید می تواند وسیله ای برای دستیابی به مقصودی بزرگ تر باشد. اگر بدانید که به چه منظوری می خواهید به مقصود خود برسید، شانس بیشتری برای تحقق آن خواهید داشت. به محض آگاهی یافتن از کاری که می خواهید انجام دهید و چگونگی انجام آن، سرمایه های مورد نیاز آن کار نیز جذب زندگیتان خواهد شد.

دو نوع دیگر ماموریت

ماموریت خانوادگی

با نوشتن ماموریت خانوادگی، پایه و اساس نگرش ها و ارزشهای مشترک خانوادگی خود را آشکار می سازید. ماموریت، قانون اساسی و معیار ارزیابی تصمیم گیری خانواده می شود. به خانواده تداوم و وحدت مسیر می بخشد. وقتی ارزشهای فردی با ارزشهای خانواده هماهنگ شود، اعضای خانواده برای هدفی می کوشند که آن را احساس می کنند. مناسب ترین شعار خانوادگی ثمره گردهمایی اعضای خانواده می باشد.

ماموریت، چهارچوب تفکر برای اداره خانواده می شود و در شرایط بحرانی مهم ترین چیزها را به اعضای خانواده یادآوری می کند. نیکوست که شعارمان را سالی دو بار بهبود و گسترش داده و بازبینی کنیم.

نمونه هایی از کشف رسالت زندگی

نمونه دوم: زندگی که به من هدیه شده را زندگی می کنم روزهایی که به من هدیه شده را قدرشناسانه و با نظم و هدف و به شکل یک سفر ماجراجویانه زندگی می کنم، خودم را کشف میکنم و خود واقعی ام را آنها را توسعه می پذیرم. با اعتماد و لذت، از توانمندی هایم استفاده می کنم و می دهم. به خانواده ام ارج می نهم و برایش بی نهایت ارزش قائل می شوم. زندگی خود و همه آنهايي که در مسیر زندگی با آنها برخورد می کنم را غنی می کنم، از طریق اهمیت دادن به آنها، تصدیق کردن عشق و ارزش خاص آنها، ارائه کردن چیزی که از دستم برمی آید و با پذیرفتن آن چه آنها می توانند (یا باید) به من ارائه بدهند، قلبم را با آنها به اشتراک می گذارم. همچنین، اگر آنها مایل باشند، چیزهایی که می دانم را به آنها یاد خواهم داد و هر چیزی که بتوانم از آنها خواهم آموخت و به آنها کمک خواهم کرد تا راه خود را در زندگی کشف کرده و دنبال کنند. از فرهنگ کشور و اجتماعم محافظت خواهم کرد و آن را گسترش خواهم داد، همچنین از محیطی که برای زندگی به آن وابسته ام محافظت خواهم کرد. این موضوع را می پذیرم و به رسمیت می شناسم که نیستم، بلکه همه چیز نزد من یک امانت است. من به طور مستمر در جستجوی معبود خود هستم. من مالک چیزی نیستم، بلکه همه چیز نزد من یک امانت است. من به طور مستمر در جستجوی معبود خود هستم.

نمونه سوم: ساختن دنیایی بهتر

در حالی که حواسم به عظمت خداوند است، می خواهم از طریق توانمندسازی انسانها برای داشتن یک زندگی پرمعناتر، دنیا را به مکانی بهتر برای زندگی کردن تبدیل کنم. ابتدا با خانواده ام شروع می کنم و سپس دایره اثرگذاری ام را گسترش می دهم. این کار را از طریق زندگی کردن ارزش هایم (بخشش، اعتقاد، مفید بودن، صداقت، یکپارچگی، بهره وری) انجام می دهم.

افراد در پیچ‌وخم انجام کارهای مربوط به کسب‌وکارشان یا شغل اداری‌شان غالباً فراموش می‌کنند که «چه چیزی مهم است؟» یا «در آغاز چه چیزی برای آن‌ها اهمیت داشته است».

مرحله اول: تعریف بیانیه مأموریت یا رسالت

بیانیه مأموریت یا رسالت هر فرد گزاره‌ای است که در آن مقصود نهایی و ارزش‌های او تعریف شده است.

فلسفه وجودی که هر فرد برای خود تعیین می‌کند، «رسالت» او نامیده می‌شود. رسالت شخصی همانند قطب‌نمایی است که مسیر و جهت تلاش‌های ما در زندگی را مشخص می‌کند.

مثال:

- رسالت من شکوفایی توانمندی‌های درونی‌ام به شیوه مسئولانه و اخلاقی است.
- رسالت و مأموریت من این است که به‌اندازه پر پشه‌ای به آبادانی وطنم کمک کنم.

مرحله دوم: تفاوت مأموریت / رسالت و اهداف

هدف چیزی است که ما به‌سوی آن حرکت می‌کنیم و وقتی به آن دست‌یافتیم دیگر کار پایان می‌یابد.

رسالت مأموریتی، مستمر و مستقل از زمان است که تنها جهت حرکت را به ما نشان می‌دهد و فقط می‌توان با آن همسو شد ولی نمی‌توان به آن رسید.

- ما اهداف خود را تعیین می‌کنیم ولی رسالت یا مأموریت را باید کشف و شناسایی کنیم.
- هدف آغاز و پایانی دارد. رسالت فرایندی مستمر است که معرف هر لحظه از زندگی ماست.

برای کشف رسالت خود باید در اعماق وجود خود غوطه‌ور شویم و از خود بپرسیم که در این دنیا می‌خواهم چه رد پای از خودم بگذارم؟ در فرصتی که به من داده شده است قصد ایجاد چه تغییری یا بهبودی در جهان دارم؟

تدوین بیانیه رسالت به معنی برقراری رابطه با مقصد یگانه درونی خودتان است و از طریق ارضاء و برآورده سازی این رابطه است که خشنودی و رضایتمندی عمیق حاصل می‌شود. -استیون کاوی

تدوین بیانیه رسالت به ما کمک می‌کند تا دورنما و چشم‌انداز زندگی خود را روشن‌تر طراحی کنیم و تعیین کنیم «چه کسی هستیم» و در قلمروهای زندگی خودمان مانند: رشد شخصی، درآمد مالی، پیشرفت شغلی، خانواده و اجتماع، به کجا می‌خواهیم برویم و به چه چیزی می‌خواهیم دست‌یابیم.

مرحله سوم: شیوه ۱ نگارش و تدوین بیانیه رسالت / مأموریت - جشن تولد

جشن تولد ۷۰ یا ۹۰ سالگی یا پنجاهمین سالگرد ازدواجتان را تصور کنید. آنگاه تصور کنید که آن شب دوست دارید دوستان و فامیل **درباره شما چه بگویند؟**

در خصوص چه **ویژگی‌های** شما حرف بزنند. یا خودتان یک سرگذشت نامه یا شرح مختصر زندگی برای خود بنویسید که دوست دارید بعد از شما مردم از شما آن را بدانند و با آن ویژگی‌ها به خاطر سپرده شوید.

- بیانیه مأموریت خود در هر یک از قلمروهای زندگی را حداکثر ۳ خط و یا سی کلمه محدود کنید.
- بیانیه خود را با این عبارت شروع کنید که:
- رسالت و مأموریت من در حوزه **شغل و حرفه** این است که ..
- رسالت و مأموریت من در حوزه **خانواده** این است که ..
- رسالت و مأموریت من در حوزه **رشد شخصی** (تحصیلات، درآمد، یادگیری و توسعه فردی) این است که ..
- رسالت و مأموریت من در حوزه **اجتماعی** این است که ...

و جمله خود را با واژگان یا کلمات توصیف‌کننده که مأموریت شما را توضیح دهد به پایان ببرید.

چند نمونه از بیانیه مأموریت یا رسالت:

- مأموریت و رسالت شغلی من این است که یک مهندس هوافضای درجه یک در کلاس جهانی شوم و در مجامع بین‌المللی صنعت هوا-فضا حرفی برای گفتن داشته باشم.
- مأموریت و رسالت شغلی من این است که در حوزه خدمات مددکاری اجتماعی برای کودکان حادثه‌دیده و بحران‌زده تجربه و دانش خوب به دست آورم تا بتوانم به‌عنوان یک مددکار اجتماعی صاحب صلاحیت در تمام دنیا شناخته شوم و در همه‌جا کار مددکاری کنم.
- مأموریت و رسالت شغلی من این است که یک مهندس ساختمان صاحب صلاحیت شده و عضو سازمان نظام‌مهندسی شوم.

سلامت :
درآمد/ وضعیت مالی :
شغل / حرفه :
محیط زندگی / محله و خانه :
تفریح و بازی :
رشد و پیشرفت شخصی :
عشق / رابطه عاطفی :
خانواده و دوستان :

مرحله سوم : شیوه (۲) نگارش و تدوین بیانیه رسالت / مأموریت - ماتریس چهار سؤال

برای اینکه ایده بهتری از مقصود زندگی / مأموریت واقعی خود به دست آورید، به چهار زیر پاسخ دهید: سعی کنید برای هر سؤال به ده پاسخ برسید. زمانی که پاسخ‌هایتان تکمیل شد، برای تبدیل آن‌ها به جمله ساده زمان بگذارید و آن را در جعبه انتهایی صفحه یادداشت کنید.

چه مهارت و توانمندی منحصربه‌فردی دارم؟	دوست دارم چه کاری انجام دهم؟
چه سرنوشتی می‌خواهم داشته باشم؟ چگونه فردی بشوم؟	ارزش‌ها و اولویت من در زندگی چیست؟

مرحله چهارم: پنج گام برای تدوین و طراحی بیانیه رسالت

۱- شناسایی موفقیت‌های گذشته

چهار یا پنج توفیق و کامیابی که در سال‌های اخیر به دست آورده‌اید را شناسایی کنید (در محل کار، محل زندگی، خانواده و...) آن‌ها را بنویسید.

ببینید آیا هیچ تم مشترکی بین آن‌ها وجود دارد؟

۲- ارزش‌های اساسی خودتان را شناسایی کنید.

فهرستی از خصوصیات یا صفاتی تهیه کنید که باور دارید نشان می‌دهند شما کی هستید و اولویت‌های شما چه هستند تهیه کنید. فهرستان می‌تواند به هر اندازه که خواستید بزرگ و طولانی باشد.

۳- شناسایی مشارکت، هدایایها

راه‌هایی را که می‌توانید باعث بهبود شرایط و موقعیت‌ها شوید را شناسایی کنید. در یک شرایط ایدئال، چطور می‌توانید کمک و مشارکت کنید به:

- دوستان
- اجتماع و جامعه‌تان
- خانواده خودتان
- کارکنان و همکارانتان
- به‌طور کلی دنیا

۴- شناسایی اهداف

کمی تأمل کرده و به اولویت‌های مهمتان در زندگی فکر کنید. اهدافی که برای خود در زندگی تعیین کرده‌اید. فهرستی از اهداف شخصی خود تهیه کنید

- فهرستی از اهداف کوتاه (سه‌ساله)

- فهرستی از اهداف بلندمدت (پنج تا ده‌ساله)

۵- تدوین بیانیه رسالت و مأموریت شخصی

بر اساس پاسخستان به ۴ سؤال بالا و فهم خوبی که از خودتان به دست آورده‌اید، نوشتن بیانیه رسالت شخصی خود را شروع کنید.

مثال

۱- موفقیت‌های گذشته

- تأسیس مدرسه هنر و تکنولوژی
- عضوی از یک تیم مولد و خلاق
- کمک به خیریه کودکان سرطانی برای جمع‌آوری منابع مالی
- کمک به چند مدرسه برای کیفی کردن آموزش‌های خود
- تألیف چند کتاب، مقاله برای آموزش امنیت و سلامت برای کودکان
- درآمد مالی خوب

موضوع مشترک : تمام موفقیت‌ها در حوزه یاری‌رسانی به زندگی انسان‌های دیگر به‌ویژه توانمندسازی دیگران و خلاقیت فردی است.

۲- ارزش‌های اساسی

سخت‌کوشی / کمک به رشد دیگران / خلاقیت / نوع‌دوستی / پیشرفت / شفقت / تصمیم‌گیری / معنویت / همکاری

مهم‌ترین ارزش‌های من (بر اساس اهمیت آن‌ها برای خودم)

- نوع‌دوستی
- خلاقیت
- همکاری
- معنویت
- پیشرفت

مهم‌ترین ارزش‌های بنیادین: نوع‌دوستی

۳- شناسایی هدایا و مشارکت‌ها

به جهان : ارائه آموزش‌های مبتنی بر مهارت به افراد اجتماع تا بتوانند زندگی سالم‌تر و خشنودتری داشته باشند.

به خانواده : شفقت، مهربانی و همکاری همه‌جانبه به افراد خانواده و تلاش به توسعه زندگی آن‌ها (کمک به هر یک برای دستیابی به اهداف خود)

به همکاران

- همیشه در دسترسشان بوده‌ام. تا جای ممکن از هر نظر حمایت کرده‌ام
- همیشه می‌توانند برای حل مشکلاتشان به سراغ من بیایند.

به اجتماع:

مشارکت فعال در فعالیت‌های اجتماعی که به نفع همگان است.

- کمک مالی و کری به خیریه‌ها
- انجام کارهای عام‌المنفعه بدون چشم‌داشت مادی

۴- اهداف

کوتاه‌مدت :

- پیشبرد کسب‌وکارم در حوزه‌های مختلف و به‌کارگیری نیروهای بیش‌تر - استخدام آن‌ها - تولید بیش‌تر برای بخش‌های کم‌بضاع‌تر اجتماع
- هدف بلندمدت :
- جستجو کردن بازارهای فروش دیگر برای ارائه خلاقیت و تولیدات خودم به آن‌ها از طریق به‌کارگیری بازاریابی‌های مدرن و آزاد کردن زمان خودم به‌منظور تولید دانش‌پایه و شریک کردن دیگران در ایده‌هایم و همچنین داشتن فرصت و اوقات فراقت بیش‌تر برای پرداختن به زندگی شخصی و خانوادگی

۵- بیانیه مأموریت/ رسالت من

- زیستن یک زندگی چندبعدی و همه‌جانبه، صادقانه، توأم با شفقت و ورزی به همه موجودات، با سطح واقع‌گرایانه سالم و ترکیب آن با بلندپروازی‌های آرمانی به‌منظور دستیابی به یک زندگی پربار شخصی و مشارکت جدی به رفاه افراد جامعه و همه مردم دنیا.
- به یاد داشته باشید که بیانیه مأموریت و رسالت، مثل سنگ‌قبر نیست که یک‌بار برای همیشه نگاشته شود.

ما باید هر سال زمانی را برای تأمل و تدوین رسالت خود برای سال‌های پیش‌رو کنار بگذاریم. در این زمان تأمل باید اهداف شغلی، خانوادگی، اجتماعی و شخصی خود را مرور و بازنگری کنیم و بیانیه رسالت / مأموریت خود را در صورت نیاز اصلاح کنیم و تغییر دهیم.

۱- شناسایی موفقیت‌های گذشته

۲- ارزش‌های اساسی خودتان را شناسایی کنید.

۳- شناسایی مشارکت، هدایایها

۴- شناسایی اهداف

۵- تدوین بیانیه رسالت و مأموریت شخصی